

# Texterstellung

Ein Text-Projekt beginnt immer mit einer Idee:

- Eine **Information** über ein **Produkt**, eine **Leistung** oder ein **Ereignis** soll als **Werbe-Botschaft** an eine bestimmte **Zielgruppe** weitergegeben werden.
- Sie als Auftraggeber wissen, **wie** und **wo** (Brief, Presse, Internet, Schulung, Feier etc.) diese Zielgruppe zu erreichen ist und wählen das entsprechende **Medium** aus.

Ausgehend von Ihren Informationen und den **Bedürfnissen** Ihrer Zielgruppe entwerfe ich nach einer obligatorischen **Recherche** zum fachlichen Hintergrund einen Text, der

- dem Anlass,
- der Botschaft,
- dem Medium und
- der Zielgruppe

gerecht wird. Mit Ihnen gemeinsam entsteht so im partnerschaftlichen Dialog ein Text, der **punktgenau**, **präzise** und **attraktiv** Ihre Botschaft und die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe verbindet.

Die enge Zusammenarbeit sichert, dass Sie als Auftraggeber Ihr Unternehmen in dem Text wiederfinden und sich mit dem Text „wohl fühlen“.